

WORKSHOPS

DIGITALGIPFEL BADEN-WÜRTTEMBERG 2023

UHRZEIT	RAUM A	RAUM B	RAUM C	RAUM D	RAUM E	RAUM F	RAUM G	RAUM H	RAUM I
11:30 Uhr	#1 Digital Hubs und regionale KI-Labs 4 Angebote, die Ihr Unternehmen innovativer machen! 70 Min.	#2 Smart Services 90 Min.	#3 Wie arbeiten Anwälte und Rechtsexperten in 2030 - KI, ChatGPT and more...“ 90 Min.	#4 Best of Europe Digitale Leuchttürme aus Slowenien, Kroatien, Rumänien, Ungarn, Schweiz und UK – Erfolgreicher Einsatz von digitalen Geschäftsmodell 90 Min.	#5 Die Bedrohungslage nimmt zu Unternehmen im Fokus von Cyberattacken 80 Min.	#6 Marketing und Sales „Decision Intelligence“ - Die besten Entscheidungen treffen KI & Mensch gemeinsam 60 Min.	#7 Die digitale Transformation im Mittelstand mit Erfolg umsetzen 85 Min.	#8 ChatGPT und Co.: Potenzieller großer Sprachmodelle für den Mittelstand 60 Min.	
13:00 UHR - MITTAGSPAUSE									
14:00 Uhr	#11 Digitale Unterstützungsangebote für Unternehmen 60 Min.	#10 Einstieg in künstliche Intelligenz für kleine und mittlere Unternehmen 90 Min.	#14 Datengenossenschaften 60 Min.	#17 Join the Meet Up – Cybersecurity Stuttgart 60 Min.	#9 Impulse mit Expertengespräch zu virtuellen Räumen für Begegnungskommunikation 90 Min.	#13 Wie Ausbildung 4.0 mit VR und agilen Methoden gestaltet werden kann Praxisberichte von Netze BW und Vetter Pharma 60 Min.	#12 Digitalisierung und Nachhaltigkeit – Inspiration und konkrete Ideen für Ihr Unternehmen 90 Min.	#16 Digital Business Innovation meets Agile Learning Organisation 60 Min.	
15:00 Uhr									#15 Erstellen Sie mit Unterstützung von KI Ihr eigenes Schulungsvideo im Handumdrehen 60 Min.
KAFFEE									
16:30 Uhr	#22 VfB Innovation Ground. Auf den Weg zur Plattform für Innovation aus der Region 60 Min.	#18 Learn RPA in 30 minutes 45 Min.	#20 Mit LinkedIn zur eigenen Marke – wie man eine Personal Brand in 5 Schritten aufbaut und etabliert - ein Praxisworkshop 60 Min.	#24 Warum scheitern oder gelingen KI-Projekte in Unternehmen 60 Min.	#21 Women in Tech Digitalisierung braucht Frauen 90 Min.	#19 Hands-On Workshop Blockchain-Anwendungen in der Praxis 60 Min.	#23 Bridging web2 brands with web3 to drive innovation 45 Min.	#25 Die exrex®-Formel 5.0 – Mitarbeiter gewinnen statt Lebensläufe scannen! 60 Min.	

WORKSHOP #1

TITEL:

Innovationsprozesse - Digitale Transformation

REFERENTINNEN & REFERENTEN:

- **Konstantin Garidis**, Zentrum Digitalisierung Region Stuttgart / KI-Lab Region Stuttgart
- **Martin Kinitzki**, Zentrum Digitalisierung Region Stuttgart / KI-Lab Region Stuttgart
- **Prof. Dr.-Ing. Bozena Lamek-Creutz**, KI-Lab Diana

Moderation:

- **Charlène Fischer**, DIZ Digitales Innovationszentrum
- **Wilhelmine Kalle**, DIZ Digitales Innovationszentrum

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

Digital Hubs und regionalen KI-Labs zeigen, wie Innovation gemeinsam gelingt. Zusammen mit der Green Machines GmbH durchlaufen Sie im Workshop einen Innovationsprozess. Vom Start bis zum fertigen Produkt, an unterschiedlichen Standorten in The Länd. Kommen Sie mit auf eine Reise durch Baden-Württemberg.

Standortbestimmung und Realitätscheck: Das KI-Lab Region Stuttgart und das Zentrum Digitalisierung Stuttgart checken den digitalen Reifegrad der Green Machines GmbH.

Keine Reise ohne Orientierung: Das KI-Labor Südbaden zeigt mit dem KI-Periodensystem, welche KI-Technologien sich für die Green Machines GmbH eignen um diese noch wettbewerbsfähiger zu machen.

Testen von neuen Möglichkeiten: Das KI-Lab EE zeigt, wie ein Prelaunch gelingt. Das KI-Lab Diana zeigt, wie die Produkteinführung gelingt.

ZIELGRUPPE:

Digital Transformation Managerinnen & Manager, Innovationsmanagerinnen & -manager, Führungskräfte

ZEIT: 11:30 - 12:45

DAUER: 75 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 50 Pers.

RAUM: A

WORKSHOP #2

TITEL:

Smart Services

REFERENTINNEN & REFERENTEN:

- **Alexandra Hörmann**, DEHOGA Beratung GmbH
- **Thomas Meiren**, Leiter Service Engineering, Fraunhofer IAO
- **Isgar Glauninger**, Hochschule Furtwangen
- **Prof. Dr.-Ing. Stefan Schweiger**, HTWG Konstanz
- **Henrik Lerche**, itb - Institut für Betriebsführung im DHI e.V.
- **Anna-Maria Stefan**, shoedoc GmbH
- **Univ.-Prof. Dr.-Ing. Giuseppe Strina M.A.**, Universität Siegen
- **Dr. Bernd Bienzeisler**, Forschungs- und Innovationszentrum Kognitive Dienstleistungssysteme, Fraunhofer IAO

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

Wie lassen sich digitale Technologien nutzen, um einen Mehrwert für Kunden zu bieten? Worauf kommt es an, um mit neuen digitalen Dienstleistungsangeboten erfolgreich zu sein? Diese und weitere Fragen werden innerhalb des Workshops interaktiv diskutiert. Er bietet einen Einblick in die Welt der Smart Services und zeigt, wie sich durch Unternehmen Schritt für Schritt neue digitale Dienstleistungen entwickeln und umsetzen lassen.

ZIELGRUPPE:

Alle Anbieter von Dienstleistungen, insbesondere kleine und mittlere Unternehmen

ZEIT: 11:30 - 13:00

DAUER: 90 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 100 Pers.

RAUM: B

WORKSHOP #3

TITEL:

Wie arbeiten Anwälte und Rechtsexperten in 2030 - KI, ChatGPT and more...

REFERENTIN:

Dr. Susann Funke, CEO LEX AI GmbH, Rechtsanwältin

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

Schwerpunkt des Workshops: Ausgehend von dem heutigen Einsatz von Legal-Tech und KI soll ein mögliches Szenario skizziert werden, wie sich die Arbeit von Anwälten generell verändern wird und welche Grundlage intelligente Datenmodelle bieten können und wie diese aufgebaut sein sollten.

ZIELGRUPPE:

unternehmensinterne Rechtsabteilungen/ Business Development ab Mittelstand aufwärts, Kanzleien

ZEIT: 11:30 - 13:00

DAUER: max. 90 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 50 Pers.

RAUM: C

WORKSHOP #4

TITEL:

Best of Europe: Digitale Leuchttürme aus Slowenien, Kroatien, Rumänien, Ungarn, Schweiz und UK – Erfolgreicher Einsatz von digitalen Geschäftsmodelle für KMU in BW

REFERENTINEN & REFERENTEN:

- **Prof. Dr. Dieter Hertweck**, Hochschule Reutlingen

Moderation:

- **Dr. Claus Hoffmann**, Leiter Zentrum Digitalisierung Region Stuttgart (ZD. BB)

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

Möchten Sie mit innovativen europäischen Partnern kooperieren? Ziel des WS ist es, den heimischen Mittelständlern die Chancen und Vorteile internationaler Kooperationen aufzuzeigen.

Ablauf:

- Kurze Einführung in die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und die „Digitrans Methode“, die gemeinsam mit internationalen Akteuren entwickelt wurde
- Kurzvorstellung von Best Practice Projekten u.a. aus Slowenien, Kroatien, Rumänien und UK. Hier handelt es sich um Key-Stakeholder aus ganz Europa, die in den letzten 10 Jahren – gemeinsam mit ihren BW Partnern – die innovativsten Methoden, Produkte im Bereich KI/Digitalisierung entwickelt haben.
- World Café bei dem die Unternehmen aus den Best-Practice-Projekten als Tischhost agieren und mit den Tischteilnehmenden diskutieren
- Plenumsdiskussion: Vorstellung und Diskussion der wesentlichen Ergebnisse aus dem World Café

ZIELGRUPPE:

Alle KMUs, die ein Interesse an der konkreten Realisierung eines Digitalen Geschäftsmodells haben

ZEIT: 11:30 - 13:00

DAUER: max. 90 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 40 Pers.

RAUM: D

WORKSHOP #5

TITEL:

Die Bedrohungslage nimmt zu: Unternehmen im Fokus von Cyberattacken

REFERENTINNEN & REFERENTEN:

- **Rolf Strehle**, Geschäftsführer ditis GmbH
- **Jana Eiser-Mauther**, Projektleiterin Allianz Industrie 4.0 BW
- **Henri-Luca Erhard**, Künstliche Intelligenz und Cybersecurity, Allianz Industrie 4.0 BW
- **Anja Glässing**, Digitale Transformation und Industrie 4.0 Scouting, Allianz Industrie 4.0 BW

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

Sie wollen sich und Ihr Unternehmen vor Cyberangriffen schützen? Dann sollten Sie die Arbeitsweise von Hackern genau kennen. Im Live-Hacking zeigen wir Ihnen, wie leicht es ist, an Ihre Daten zu gelangen. Im Anschluss erklären wir Ihnen, wie Künstliche Intelligenz in Form von Chat GPT und Co. personalisierte Angriffe unterstützen. Dabei wird das Verhalten von Mitarbeitern oder Entscheidungsträgern analysiert, um gezielte Phishing oder Social-Engineering-Angriffe zu ermöglichen. Unser Referent Rolf Strehle ist Leiter des Competence-Centers IT-Sicherheit bei der Voith Unternehmensgruppe und seit über 30 Jahren auf dem Gebiet der Informationssicherheit tätig. Er gilt als deutschlandweit anerkannter Experte in IT-Sicherheitsthemen. Seine Spezialgebiete: Prozessuale Sicherheit, I4.0 Security, Datenschutz, Penetrationstest, Security Audits, Technische Audits, Schwachstellenanalysen, Security by Design.

ZIELGRUPPE:

Geschäftsführung, Abteilungsleitungen, IT-Verantwortliche und die breite Allgemeinheit, da jeder Ziel eines Hacking-Angriffs werden kann

ZEIT: 11:30 - 12:50

DAUER: 80 Min

MAXIMALE TEILNEHMERZAHL: 100 Pers.

RAUM: E

WORKSHOP #6

TITEL:

Marketing und Sales „Decision Intelligence“ - Die besten Entscheidungen treffen KI & Mensch gemeinsam

REFERENTINNEN & REFERENTEN:

- **Johanna Hettinger**, Managing Director NEWNOW
- **Daniel Dippold**, Founder & Investor EWOR
- **Melina Kühne**, NEWNOW Group

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

In einem interaktiven Workshop beantworten wir die folgenden Fragen:

- Was ist Decision Intelligence und wie wird es die Zusammenarbeit von Mensch und KI Business Entscheidungen zukünftig verbessern?
- Welche Marketing- und Vertriebsentscheidungen profitieren in meinem Unternehmen am meisten von KI?
- Wie viel Intelligenz und Automatisierung brauchen welche Entscheidungen? – Praxisbeispiele & Best Practices kennenlernen
- „Explainable AI“ als Erfolgsfaktor – warum & wie Intuition und Erklärbarkeit dabei helfen, dass KI von Entscheidern aktiv genutzt wird

ZIELGRUPPE:

Marketing- und Vertriebsentscheider (Führungskräfte insb. im Bereich Marketing & Vertrieb, alle Branchen, Mittelstand & Corporate)

ZEIT: 11:30 - 12:30

DAUER: 60 Min

MAXIMALE TEILNEHMERZAHL: 50 Pers.

RAUM: F

WORKSHOP #7

TITEL:

Die digitale Transformation im Mittelstand mit Erfolg umsetzen

REFERENTEN:

- **Valentin Kaltenbach**, Gründer und Geschäftsführer, KALTENBACH.SOLUTIONS GmbH
- **Frank Hummler**, Investmentmanager, MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg GmbH
- **Philipp Hodapp**, Senior Sachbearbeiter / Start-up BW Pre-Seed, L-Bank Landeskreditbank Baden-Württemberg

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

Als ehemaliger Geschäftsführer eines mittelständischen Maschinenbau-Unternehmens und heutiger Digitalunternehmer kennt Valentin Kaltenbach die produzierende Industrie und ihre spezifischen Herausforderungen von der Fabrikhalle bis zum Management aus persönlicher Erfahrung. Anhand einiger Beispiele aus der Praxis beschreibt sein Workshop kurzweilig, wie der Mittelstand konkrete Schritte auf dem Weg zur digitalen Transformation mit überschaubarem Aufwand gehen kann. Die vorgestellten Smart Factory Lösungen und Strategien sind nützliche Werkzeuge, die es ermöglichen, sämtliche Prozesse im Shopfloor effizienter zu gestalten, wertvolle Ressourcen zu schonen und Kosten nachhaltig zu senken. Fragen der Teilnehmer sind willkommen!

ZIELGRUPPE:

Start-Ups & KMU

ZEIT: 11:30 - 12:55

DAUER: 85 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 50 Pers.

RAUM: G

WORKSHOP #8

TITEL:

ChatGPT und Co.: Potenziale großer Sprachmodelle für den Mittelstand

REFERENTINNEN & REFERENTEN:

- **Thomas Renner**, Leiter Forschungsbereich Digital Business, Fraunhofer IAO
- **Maximilien Kintz**, Leiter Team Angewandte KI, Fraunhofer IAO
- **Matthias Engelbach**, Team Angewandte KI, Fraunhofer IAO
- **Verena Pohl**, Team Angewandte KI, Fraunhofer IAO
- **Felix Scheerer**, Team Angewandte KI, Fraunhofer IAO
- **Jens Drawehn**, Team Angewandte KI, Fraunhofer IAO

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

ChatGPT und generative KI bieten vielfältige Anwendungsmöglichkeiten und einen hohen Nutzen für die Wirtschaft. Welche Anwendungsfelder sind besonders vielversprechend? Von welchen Chancen können baden-württembergische Unternehmen profitieren? Vor welchen Herausforderungen stehen sie? Das Fraunhofer IAO stellt die Technologien und Möglichkeiten vor und vertieft und diskutiert ausgewählte Fragestellungen mit den Teilnehmenden des Workshops.

ZIELGRUPPE:

Geschäftsführung sowie Führungskräfte aus IT- und Fachbereichen

ZEIT: 11:30 - 12:30

DAUER: 60 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 50 Pers.

RAUM: H

WORKSHOP #9

TITEL:

Impulse mit Expertengespräch zu virtuellen Räumen für Begegnungskommunikation

REFERENTEN::

- **Christian Laurin**, Co-Founder & Head of Production inerve studios
- **Gerald Bumann**, Geschäftsleitung Stoll von Gáti
- **Prof. Thomas Hundt**, CEO & Gründer jangled nerves

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

Virtuelle Räume, hybride Veranstaltungs- und Sendeformate, digitale Begegnungskommunikation – wie können Unternehmen diese neuen virtuellen und auch hybriden Möglichkeiten für sich und ihre strategische Marken- und Unternehmenskommunikation nutzen? Wie werden virtuelle und hybride Räume technisch hergestellt? Wer kann hier miteinander interagieren? Wie viel Animation, visuelle Effekte und Designleistungen stecken dahinter? Wie bleibt der Markenkern in der digitalen Welt erhalten oder kann sogar gestärkt werden? Drei baden-württembergische Unternehmen aus den Bereichen Animation, Virtuelle Produktion und Digitale Medien zeigen in 15-minütigen Präsentationen anhand von anschaulichen Beispielen, mit welchen Technologien und Effekten sie virtuelle Räume kreieren – für Unternehmen und Kunden weltweit. Im Anschluss an die Impulse haben alle Teilnehmenden die Möglichkeit, im Rahmen eines moderierten Gesprächs miteinander in den direkten Austausch zu kommen. Die Veranstaltung wird von der MFG Baden-Württemberg mit dem Animation Media Cluster Region Stuttgart ausgerichtet und wird durch das Referat IKT und Kreativwirtschaft des Wirtschaftsministeriums unterstützt.

ZIELGRUPPE:

KMU, Entscheiderinnen & Entscheider, Personen und Unternehmen mit Interesse und Bedarf an virtuellen Räumen und Kommunikationskonzepten

ZEIT: 14:00 - 15:30

DAUER: 90 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 100 Pers.

RAUM: E

WORKSHOP #10

TITEL:

Einstieg in Künstliche Intelligenz für kleine und mittlere Unternehmen

REFERENTINNEN:

- **Dr. Johanna Farnhammer**, appliedAI Initiative
- **Dr. Miriam Biller**, appliedAI Institute for Europe
- **Sladjana Schmidt**, appliedAI Institute

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

Ist Künstliche Intelligenz nur etwas, von dem die großen Konzerne profitieren können, oder kann KI auch in mittelständischen Unternehmen gewinnbringend eingesetzt werden? Es gibt heute schon tolle Beispiele, wie traditionelle mittelständische Unternehmen ihre internen Prozesse oder ihre Geschäftsmodelle verändern, indem sie KI-Anwendungen einsetzen. Dennoch gibt es bei der Einführung von KI für kleine und mittlere Unternehmen ganz besondere Herausforderungen. Im Rahmen eines kurzen Impulsvortrags und eines interaktiven Workshops können die Teilnehmer erfahren, welche Aspekte bei der Einführung von KI berücksichtigt werden müssen, wie beispielsweise Unternehmensprozesse, Unternehmenskultur, Organisation. Durch das Rollenspiel lernen die Teilnehmer ein echtes KI-Produkt für Unternehmen kennen und sammeln wertvolle Erfahrungen. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

ZIELGRUPPE:

Vertreterinnen & Vertreter von kleinen und mittelständischen Unternehmen

ZEIT: 14:00 - 15:30

DAUER: 90 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 50 Pers.

RAUM: B

WORKSHOP #11

TITEL:

Digitale Unterstützungsangebote für Unternehmen

REFERENTINNEN & REFERENTEN:

- **Dr. Melanie Riether**, Referentin für Industrie, Technologie und Innovation, IHK Bodensee-Oberschwaben
- **Michael Schmid**, Projektleitung SUItable, IHK Bodensee-Oberschwaben

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

In einer sich stetig verändernden Geschäftswelt ist es entscheidend, mit den neuesten digitalen Trends und Lösungen Schritt zu halten. Die IHK bietet zahlreiche Leistungen und Unterstützungsangebote für Unternehmen, Start-ups, Gründerinnen und Gründer an. In unserem kompakten Workshop stellen wir Ihnen diese vielfältigen IHK-Angebote vor und bieten Ihnen die Gelegenheit, sich darüber auszutauschen.

ZIELGRUPPE:

Unternehmerinnen & Unternehmer, Start-Ups, Gründerinnen & Gründer

ZEIT: 14:00 - 15:00

DAUER: 60 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 50 Pers.

RAUM: A

WORKSHOP #12

TITEL:

Digitalisierung und Nachhaltigkeit – Inspiration und konkrete Ideen für Ihr Unternehmen

REFERENTEN:

- **Julian Thoma**, Digital Transformation Manager, esentri AG
- **Manuel Niever**, Senior Digital Transformation Manager, esentri AG

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

Im interaktiven Workshop machen wir die Potenziale endlich greifbar für Ihr Unternehmen. Danach verstehen Sie die Wechselwirkungen und kennen Methoden sowie die nächsten Schritte.

ZIELGRUPPE:

Alle Personen, die sich für die Potenziale von Nachhaltigkeit und Digitalisierung sowie deren Erschließung im Mittelstand interessieren

ZEIT: 14:00 - 15:30

DAUER: 90 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 50 Pers.

RAUM: G

WORKSHOP #13

TITEL:

Wie Ausbildung 4.0 mit VR und agilen Methoden gestaltet werden kann: Praxisberichte von Netze BW und Vetter Pharma

REFERENTINNEN & REFERENTEN:

- **Dennis Lieb**, Technischer Ausbilder, Vetter Pharma-Fertigung GmbH & Co. KG
- **Irina Weiler-Diebold**, Managerin Projekte und Sonderthemen Ausbildung, Netze BW GmbH
- **Markus Singler**, Ausbildungs- und Firmenberater beim Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V. und Projektmanager im NETZWERK Q 4.0

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

Zwei Ausbildungsunternehmen stellen vor, wie sie Ausbildungsinhalte mit innovativen Methoden vermitteln. Bei den Lernenden von Netze BW sind handwerkliche Fähigkeiten gefragt, die immer mehr in virtuellen Umgebungen geschult werden. Erfahren Sie von Irina Weiler-Diebold, welche Vorteile das bringt, aber auch welche Rahmenbedingungen man dafür schaffen muss. Die Auszubildenden bei Vetter Pharma haben viel Gestaltungsfreiheit bezogen auf Ihre eigene Ausbildung. Sie arbeiten vor allem projektorientiert und kaum noch nach der 4-Stufen-Methode. Wieso es in Ordnung ist, dass dabei auch mal eine Maschine kaputt geht, erfahren Sie von Dennis Lieb.

ZIELGRUPPE:

Ausbilderinnen & Ausbilder, Ausbildungsverantwortliche, Weiterbildungsmanagerinnen & Weiterbildungsmanager, Lernexpertinnen & Lernexperten, Berufsschullehrkräfte, Personalverantwortliche

ZEIT: 14:00 - 15:00

DAUER: 60 Min

MAXIMALE TEILNEHMERZAHL: 50 Pers.

RAUM: F

WORKSHOP #14

TITEL:

Datengenossenschaft – Kooperative Datennutzung im Mittelstand

REFERENTEN:

- **Nikolas Groß**, Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e.V. - BWGV
- **Dr. Patrick Weber**, Ferdinand-Steinbeis-Institut - FSTI

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

In allen Bereichen der Wirtschaft drängen Plattformanbieter mit datenbasierten Angeboten auf etablierte Märkte. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen gerade mittelständische Unternehmen ihre bisherigen Geschäftsmodelle optimieren und neue Leistungen gestalten. Der Schlüssel dazu liegt insbesondere in der konsequenten Nutzung der verfügbaren Daten. Viele datenbasierte Leistungen (u.a. vorbeugende Wartung, automatische Nachlieferung oder Pay-per-Part-Modelle) erfordern allerdings das Zusammenspiel von Daten und Fähigkeiten unterschiedlicher Partner. Diese kooperative Nutzung von Daten und der Einsatz von Künstlicher Intelligenz ermöglichen die Gestaltung von neuen Geschäftsmodellen, ohne dass die einzelnen Partner ihre Selbstständigkeit aufgeben müssten. Die Institutionalisierung im Rahmen beispielsweise einer eingetragenen Genossenschaft (eG) bietet Voraussetzungen für eine Kooperation.

Das Konzept „Datengenossenschaft“ erprobte ein Konsortium aus Ferdinand-Steinbeis-Institut, Baden-Württembergischem Genossenschaftsverband und den Lehrstühlen für Controlling und Wirtschaftsinformatik 1 an der Universität Stuttgart im Rahmen von Realexperimenten. Das Projekt wurde durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg gefördert.

ZIELGRUPPE:

Keine Vorqualifikation, kein Branchenfokus

ZEIT: 14:00 - 15:00

DAUER: 60 Min

MAXIMALE TEILNEHMERZAHL: 40 Pers.

RAUM: C

WORKSHOP #15

TITEL:

Erstellen Sie mit Unterstützung von KI Ihr eigenes Schulungsvideo im Handumdrehen

REFERENT:

- **Florian Scherl**, CEO & Founder FAST AI Movies

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

Sie möchten Ihre Mitarbeiter zielgerichtet und innovativ schulen? Egal ob Head of HR, Produktmanager oder Geschäftsführer. Ihr Gedankenskript reicht aus, um ein interaktives und animiertes Schulungsvideo zu Ihren Produkten sowie Prozessen zu generieren und somit die Verständlichkeit dieser Inhalte um 60% bei Ihren Mitarbeitern erhöht wird. Lernen Sie in diesem Workshop wie Sie die KI - Technologie in Ihrem Unternehmen einsetzen können.

ZIELGRUPPE:

Head of HR, Produktmanagerinnen & Produktmanager, Geschäftsführerinnen & Geschäftsführer, die zu Ihren Prozessen individuelle Schulungsvideos erstellen möchten. Level: Einsteiger

ZEIT: 14:00 - 15:00

DAUER: 60 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 50 Pers.

RAUM: I

WORKSHOP #16

TITEL:

Digital Business Innovation meets Agile Learning Organisation

REFERENTEN:

- **Dr. Thomas Fischer**, Leiter Business Innovation Engineering Center (BIEC)
- **Dr. Ulrich G. Schnabel**, Transformationsbegleiter und Organisationsexperte

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

In zwei Impulsvorträgen stellen zwei Experten den Fraunhofer Business Innovation Ansatz vor. Dieser fokussiert auf zwei Perspektiven und deren Wechselwirkung. (1) technologische Innovationen auf Produkt, Service und Geschäftsmodellebene und (2) Organisationale Innovation auf der Ebene von Kultur, Leadership und Struktur sowie deren bilateralen Wirkbeziehungen. Im Workshop erarbeiten wir den Status Quo und Weiterentwicklungspotentiale von Business Innovation und Organisations-Innovation in den Unternehmen der Teilnehmenden. Innovative Unternehmen, die mit ihrem Leistungsangebot erfolgreich neue Wege gehen wollen, müssen sich die Frage stellen: wie schaffen wir lern- und innovationsförderliche Rahmenbedingungen um in Zukunft die richtigen Kompetenzen für ein erfolgreiche Innovation just in time schaffen und halten zu können?

ZIELGRUPPE:

Innovations- und Organisationsverantwortliche aus innovativen mittelständischen Unternehmen sowie Intermediäre Organisationen mit dieser Zielgruppe.

ZEIT: 14:00 - 15:00

DAUER: 60 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 50 Pers.

RAUM: H

WORKSHOP #17

TITEL:

Join the Meet Up – Cybersecurity Stuttgart

REFERENTEN:

- **Mirko Ross**, asvin GmbH

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

Der Workshop wird das erste offizielle Treffen der Meet Up Gruppe „Cybersecurity Stuttgart“ gehostet von Mirko Ross in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH. Diese Meetup-Gruppe richtet sich an Fachleute, die sich mit Cybersecurity sowohl im IT- als auch im OT-Umfeld beschäftigen. Das Ziel der Gruppe besteht darin, einen Raum für den gemeinsamen Austausch über aktuelle Problemstellungen zu schaffen, Synergien zu fördern und das Bewusstsein für Cybersecurity-Themen zu stärken. Ein weiteres Anliegen ist es, Informations-Silos zu durchbrechen und die Akteure der Cybersecurity in der Region Stuttgart sichtbar zu machen. Wer sich für die Sicherheit der digitalen Welt interessiert, ist herzlich eingeladen, Teil dieser Gruppe zu werden und einen Beitrag zu leisten. #CybersecurityStuttgart

ZIELGRUPPE:

„Cybersicherheit Stuttgart“ richtet sich an Fachleute und Enthusiasten, die sich sowohl im IT- als auch im OT-Umfeld mit Cybersicherheit beschäftigen. Unsere Zielgruppe umfasst Personen, die ein Interesse an aktuellen Problemstellungen in der Cybersicherheit haben und sich aktiv an Diskussionen, Erfahrungsaustausch und Netzwerkmöglichkeiten beteiligen möchten. Wir heißen sowohl erfahrene Experten als auch Neueinsteiger willkommen, die ihr Wissen erweitern und die Cybersicherheit in der Region Stuttgart vorantreiben möchten.

ZEIT: 14:00 - 15:00

DAUER: 60 Min

MAXIMALE TEILNEHMERZAHL: 40 Pers.

RAUM: D

WORKSHOP #18

TITEL:

Learn RPA in 30 minutes (in ENG)

REFERENTINNEN & REFERENTEN:

- **Stine Høiberg Rasmussen**, RPA Teacher, andersjensenorg.
- **Anders Jensen**, RPA Teacher & YouTuber, andersjensenorg.

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

The session inspires and introduces participants to the world of Robotics Process Automation (RPA) from a-z in just 30 minutes. After the session, the participants will know what RPA is, how to use it, and how to build their first robot. The live-demonstration will use Microsofts RPA tool Power Automate Desktop (PAD), which is part of the Microsoft365 license.

ZIELGRUPPE:

This Workshop is for participants who have an interest in automating their own and colleagues' tasks with RPA. You are a hands-on person and would like to get your hands on the engine room and build robots yourself. You don't need to have experience developing in PAD or other RPA tools. If you already have some experience, the session will provide you with inspiration on how to take your work to the next level.

ZEIT: 16:30 - 17:15

DAUER: 45 Min

MAXIMALE TEILNEHMERZAHL: 50 Pers.

RAUM: B

WORKSHOP #19

TITEL:

Hands-On Workshop: Blockchain-Anwendungen in der Praxis

REFERENTINNEN & REFERENTEN:

- **Christian Sander**, ENBW
- **Robert Grütze**, Virtual Hive GmbH
- **Sebastian Grimm**, ZF Friedrichshafen;
- **Dr. Elke Schweizer**, Robert Bosch GmbH

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

Blockchain-Expertinnen & -Experten sowie Praktikerinnen & Praktiker stellen in kurzen Präsentationen bereits umgesetzte reale Blockchain Projekte, deren Anwendungen und Hürden in der Umsetzung vor und werden im Anschluß daran, gemeinsam mit den Teilnehmern des Workshops eigene Umsetzungsideen diskutieren und praktische Handreichungen dazu geben, wie diese Ideen bestmöglich umgesetzt werden können und welche Voraussetzungen dafür notwendig sind.

ZIELGRUPPE:

Blockchain Interessierte mit wenig Vorwissen, die sich anhand praktischer Beispiele über die Nutzung der Blockchain informieren und austauschen wollen

ZEIT: 16:30 - 17:30

DAUER: 60 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 40 Pers.

RAUM: F

WORKSHOP #20

TITEL:

Mit LinkedIn zur eigenen Marke - wie man eine Personal Brand in 5 Schritten aufbaut und etabliert - ein Praxisworkshop

REFERENTIN:

- **Christina Richter**, CEO Personal Branding Institute

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

In diesem Workshop besprechen wir, was Personal Branding ist und was es nicht ist und warum wir alle bereits eine Personal Brand haben. Wir gehen dabei auf folgende Fragen ein:

- Was ist eigentlich die eigene Personal Brand?
- Wie könnt ihr eure Personal Brand auf euer LinkedIn Profil übertragen?
- Wie funktioniert Content? Wie privat könnt, sollt, müsst ihr werden?
- Was müsst ihr über den LinkedIn Algorithmus wissen?
- Was hat das Unternehmen von euren Personal Branding Aktivitäten, und was hat jeder einzelne von euch davon?

Dabei beschreibe ich anhand der 5 Cs den Weg von der Positionierung, über die LinkedIn Profiloptimierung bis hin zu Content Creation und Community Engagement. Ich gebe Einblicke in die Do's and Don'ts und was man über den Algorithmus verstehen sollte, um LinkedIn bzw. generell Social Media erfolgreich nutzen zu können.

ZIELGRUPPE:

Führungskräfte, Unternehmerinnen & Unternehmer

ZEIT: 16:30 - 17:30

DAUER: 60 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 50 Pers.

RAUM: C

WORKSHOP #21

TITEL:

Women in Tech: Digitalisierung braucht Frauen

REFERENTINNEN:

- **Dr. Birgit Buschmann**, Leiterin Referat Wirtschaft und Gleichstellung Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg
- **Prof. Dr. Nicola Marsden**, Research Professor Social Informatics, Gender & Digitalization
- **Prof. Dr Elke Theobald**, Professorin für Digitales Marketing an der Hochschule Pforzheim
- **Christiane Vorspel**, IT-Bereichsvorstand LBBW Landesbank Baden-Württemberg

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

In dem Workshop werden verschiedene Perspektiven auf das Themenfeld Frauen und Digitalisierung zusammengeführt: Es werden Aktivitäten des Wirtschaftsministeriums vorgestellt, um Chancengleichheit in der digitalen Arbeitswelt zu fördern. Zudem präsentiert die Spitzenfrau Christiane Vorspel als Role Model ihren Weg in die Digitalisierung. Frau Prof. Marsden beleuchtet die Probleme, wie Gender-Bias von KI entstehen und vermieden werden kann. In der anschließenden offenen Podiumsdiskussion werden Chancen und Herausforderungen für Frauen in der Digitalisierung mit dem Plenum diskutiert.

ZIELGRUPPE:

Alle Interessierten und Unternehmensvertreterinnen, die sich für die Themen Frau, Beruf und Chancengleichheit im Kontext der Digitalisierung interessieren.

ZEIT: 16:30 - 18:00

DAUER: 90 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 50 Pers.

RAUM: E

WORKSHOP #22

TITEL:

VfB Innovation Ground. Auf den Weg zur Plattform für Innovation aus der Region

REFERENT:

- **Christian Ruf**, Direktor „Digital und Innovation“ VfB Stuttgart

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

Unser VfB Stuttgart ist mit seinem emotionalen Produkt „Fußball“ und der Mercedes-Benz Arena im Herzen des Neckarparks ein Leuchtturm in der Region. Alle zwei Wochen finden Großevents statt die bis zu 60T Menschen bewegen – emotional, wirtschaftlich, sportlich und mobilisierend. Im Fokus stehen Themen wie Nachhaltigkeit, effiziente Mobilität, Sicherheit, zielgerichtete Vermarktung und ein emotionales Fanerlebnis. Im ersten Schritt ist eine Innovationsplattform geplant, um Unternehmen mit neuen (digitalen) Geschäftsmodellen an den VfB anzudocken bzw. ihnen Zugang zu deren Needs zur Verfügung zu stellen.

Wie die ersten Schritte hierzu konkret aussehen und welche Use Cases es hierzu gibt, erfahren Sie im Workshop.

ZIELGRUPPE:

An Innovationsmethoden interessierte mittelständische Unternehmen sowie technologie-affine Startups und Kreative (insbesondere aus der Event-Branche), kommunale Innovationsakteure

ZEIT: 16:30 - 17:30

DAUER: 60 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 50 Pers.

RAUM: A

WORKSHOP #23

TITEL:

Bridging web2 brands with web3 to drive innovation

REFERENTIN:

- **Sarah Schlagenhauf**, CEO & Founder ArtDeal

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

Vivents von ArtDeal bietet innovative Web3-Lösungen, im Workshop werden Use-cases und Best-Practices gezeigt, von internationalen, namhaften und innovativen Brands.

1. Hybride Markenstrategien: Verschmelzung von physischen und digitalen Welten für immersive Markenerlebnisse.
2. Bahnbrechende Marketing- und Branding-Paradigmen: Proaktive Strategien und innovative Technologien für Wettbewerbsvorteile.
3. Hochmoderne Apps und dApps: Maßgeschneiderte Plattformen für den Luxussektor und unvergleichliche Kundenerlebnisse.
4. NFTs und unverkennbare Content-Ansätze: Meisterhafte Strategien für exklusive Engagements.

ZIELGRUPPE:

Marketing, Web3 und Liebhaber des Luxury- und Premium-Segments

ZEIT: 16:30 - 17:15

DAUER: 45 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 50 Pers.

RAUM: G

WORKSHOP #24

TITEL:

Warum scheitern oder gelingen KI-Projekte in Unternehmen?

REFERENTEN:

- **Alexander Hafner**, DASU - Transferzentrum für Digitalisierung, Analytics & Data Science Ulm
- **Christian Späte**, DASU - Transferzentrum für Digitalisierung, Analytics & Data Science Ulm

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

Mehr und mehr Unternehmen möchten künstliche Intelligenz verwenden, um neue Produkte anzubieten oder Prozesse und Entscheidungsfindungen zu optimieren. Jedoch scheitern ca. 80 % der Projekte an organisatorischen oder technischen Fehlern.

In diesem Workshop erfahren Sie, wie mögliche Herausforderungen, die einen erfolgreichen Projektabschluss gefährden, erkannt und gelöst werden können.

Im ersten Teil werden typische Anwendungsgebiete von KI, Fehlerquellen und Lösungsansätze vorgestellt. Im anschließenden praktischen Teil lernen Sie, diese anhand konkreter Use-Cases zu identifizieren und daraus passende Maßnahmen abzuleiten. Gerne dürfen Sie dazu auch Projektbeispiele und Problemstellungen aus Ihrem Unternehmen mitbringen.

ZIELGRUPPE:

Für alle offen, keine Vorkenntnisse nötig

ZEIT: 16:30 - 17:30

DAUER: 60 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 30 Pers.

RAUM: D

WORKSHOP #25

TITEL:

Die exrex®-Formel 5.0 – Mitarbeiter gewinnen statt Lebensläufe scannen!

REFERENTINNEN & REFERENTEN:

- **Nikola Berger**, CEO & Founder exrex
- **Christian Rahn**, Strategic Marketing Consultan, CMO2go.digital

KURZBESCHREIBUNG DES WORKSHOPS:

- Im Mittelpunkt: Mensch
- Wie gelingt in digitalen Zeiten eine erfolgreiche, wertschätzende und langfristige Personalgewinnung?
- Was bedeutet eine smarte Kombination von Unternehmensmarketing und Bewerbungsprozessen?
- Zeitgemäße Ansprache statt Methoden von gestern, die heute schon nicht mehr funktionieren, um Mitarbeiter für morgen zu gewinnen.

Auf diese Fragen liefert Ihnen Nikola Berger (exrex® GmbH) und Christian Rahn (CMO2go.digital) praxisbewährte Lösungen im Impulsvortrag und bieten Ihnen anschließend eine Vertiefung des Themas an.

ZIELGRUPPE:

Geschäftsführerinnen & Geschäftsführer KMU, CEO

ZEIT: 16:30 - 17:30

DAUER: 60 Min

**MAXIMALE
TEILNEHMERZAHL:** 50 Pers.

RAUM: H